



**TOOL - CHECKLIST IMPACTVOL SPORTPROJECT**

**HOE CREËER JE EEN IMPACTVOL PROJECT?**

**FEBRUARI 2024**

- EMPOWERED BY -



**S-SPORT**

**BOSCH**  
**SPORTAKKOORD**

## **INLEIDING**

Met deze tool - in de vorm van een checklist - geven we jou als projectaanvrager van het Bosch Sportakkoord II handvatten een impactvol project te ontwikkelen. Het ondersteunt bij het aantoonbaar maken van de maatschappelijke impact die je wil realiseren.

We besteden daarbij aandacht aan 9 onderdelen:

- Formuleer je doel
- Specificeer je doelgroep(en)
- Maatschappelijke relevantie
- Realiseer veranderingen
- Bepaal je activiteiten
- Onderscheid je
- Bepaal je stakeholders
- Weet hoe je je impact meet
- Zorg voor borging

## ✓ **FORMULEER JE DOEL**

Succesvolle projecten hebben een duidelijk doel voor ogen. Hoe concreter dat is, hoe beter je achteraf kunt kijken of je dat doel behaald is.

Denk daarom goed na over de vragen:

- Wat is het uiteindelijke doel van je project?
- Welk probleem los je op met het project? Wat wil je verbeteren?
- Is dit doel duidelijk?

**TIP:** Formuleer je doel SMART

**S**pecifiek

**M**eetbaar

**A**cceptabel

**R**ealistisch

**T**ijsgebonden

**Voorbeeld:**

*In een 6-wekelijks traject volgen kinderen van 6 tot 12 jaar een athletic skills model programma bij de plaatselijke atletiekvereniging waardoor zij na afloop van het programma 1x vaker wekelijks sporten.*

## ✓ **SPECIFICEER JE DOELGROEP(EN)**

Wie is je doelgroep(en) en waarom is dit je doelgroep(en)?

Beschrijf je doelgroep(en) zo specifiek mogelijk. Welke wensen en behoeften hebben je doelgroep(en) en hoe kan je daar op inspelen? Zijn er bepaalde trends en ontwikkelingen binnen de doelgroep waar je rekening mee moet houden?

**TIP:** Maak gebruik van cijfers van het CBS om het profiel van je doelgroep te beschrijven. Denk aan: regio, aantal, leeftijd, afkomst, opleidingsniveau, sociaal economische status etc.

**TIP:** Wanneer je de keuze voor je doelgroep kunt onderbouwen met onderzoek is je aanvraag nog sterker. Te gebruiken bronnen: Mulier Instituut, Kenniscentrum Sport & Bewegen, Movisie.

**Voorbeeld:**

*Meiden van 12 tot 18 jaar met een niet-westerse migratieachtergrond.*

*> Uit onderzoek van o.a. Kenniscentrum Sport & Bewegen blijkt dat specifiek meiden van 12 tot 18 jaar met een niet-westerse migratieachtergrond structureel achterblijven in sport- en beweegdeelname.*

## ✓ **MAATSCHAPPELIJKE RELEVANTIE**

Op welke maatschappelijke ontwikkelingen speel je in?

Versterk de maatschappelijke relevantie van je project door te onderzoeken op welke maatschappelijke problematiek je in kunt spelen met je project. Welke maatschappelijke trends en ontwikkelingen zijn er? Wat is er al bekend over de aanpak van deze problematiek?

**TIP:** Kijk hierbij goed naar de opgaven van het [Bosch Sportakkoord II](#)

**TIP:** Bekijk ook de [Sustainable Development Goals](#). Dit zijn doelen die wereldwijd zijn ontwikkeld om tegen 2030 een groenere, eerlijkere en betere wereld te bouwen. Kan jouw project aan één (of meer) van deze doelen bijdragen? Omschrijf hoe en laat daarmee zien waarom jouw project maatschappelijk relevant is.

## ✓ **REALISEER VERANDERINGEN**

Welke veranderingen wil je realiseren binnen je doelgroep?

Ga goed na welke veranderingen je hoopt te bereiken binnen je doelgroep. Dit kan een verandering in gedrag (bijvoorbeeld meer sporten of bewegen) of bewustzijn zijn (bijvoorbeeld meer kennis over mensen met een andere achtergrond, beperking of religie). En hoe dragen deze veranderingen vervolgens bij aan je uiteindelijke doel van het project?

## ✓ **BEPAAAL JE ACTIVITEITEN**

Welke activiteiten ga je organiseren om de gewenste veranderingen te realiseren?

Bepaal bij het opzetten van de activiteiten of de activiteiten ingaan op de wensen en behoeften van de gekozen doelgroep en of ze de gewenste verandering kunnen realiseren. Probeer per gewenste verandering te kijken welke activiteit daar goed bij zou horen.

**TIP:** Zoek in de kennisbank van Sport & Bewegen of er eerder al vergelijkbare projecten zijn geweest en welke succesfactoren daarbij hoorden.

**TIP:** Bekijk of er onderzoek gedaan is naar het effect van de activiteiten op de doelgroep.

### **Voorbeeld:**

*Voetbaltrainingen voor jonge (18 - 25 jaar) nieuwkomers bij lokale voetbalverenigingen.*

*> Uit onderzoek van het Mulier Instituut is gebleken dat dit de participatie en sociale contacten bevordert.*

*> In het aanbod moet er rekening gehouden worden met mogelijke trauma's van de nieuwkomers.*

## ✓ **ONDERSCHEID JE**

Wat maakt jouw project zo uniek?

Welke expertise heb je in huis en hoe kan deze ingezet worden om het doel van het project te bereiken. Wat maakt jouw project uniek ten opzichte van andere projecten, met mogelijk hetzelfde doel? Hoe kan je jezelf onderscheiden, zodat deelnemers meedoen en stakeholders aanhaken?

### **Voorbeeld:**

*De inzet van rolmodellen (lokale sporthelden) bij je activiteiten om jongeren te inspireren.*

*of*

*Het uitvoeren van de activiteiten op een bijzondere locatie.*

## ✓ **BEPAAAL JE STAKEHOLDERS**

Wie zijn de betrokken stakeholders en wat is/zijn hun rol/rollen?

Het is goed om na te gaan hoe de omgeving eruit ziet en welke stakeholders er allemaal betrokken zijn bij het opzetten en uitvoeren van je project. Bepaal de rollen van de stakeholders en gebruik ieders expertise. Hoe meer draagvlak je kunt creëren, hoe groter de impact.

**TIP:** Kijk welke lokale stakeholders zich bezighouden met het maatschappelijke thema waar je je met je project op wil richten. Ga op zoek naar samenwerkingen.

## ✓ **WEET HOE JE JE IMPACT MEET**

*Hoe ga je de beoogde effecten/impact van jouw project meetbaar maken?*

*Het is van belang dat je van tevoren duidelijk hebt hoe je de mogelijk behaalde impact gaat meten. Welke tools ga je gebruiken? Wat ga je meten? Vanuit het Bosch Sportakkoord II hebben we hier standaard vragenlijsten en formats voor.*

*Let op! Iedere organisatie die subsidie heeft ontvangen dient deze vragenlijsten te gebruiken.*

## ✓ **ZORG VOOR BORGING**

Hoe borg je de impact van je programma, ook nadat het programma is afgelopen?

Bedenk hoe je ervoor gaat zorgen dat je programma ook op de lange termijn impact maakt en de impact niet stopt zodra het programma is afgelopen.

### **Voorbeeld:**

*Ga de samenwerking aan met scholen en/of verenigingen zodat er structureel gesport kan blijven worden.*

*of*

*Behoud betrokken vrijwilligers door ze meer autonomie te geven en/of opleidingen aan te bieden.*

## ***CONTACT***

Heb je vragen of zijn er onduidelijkheden? Wil je sparren over jouw project? Neem dan contact op met Evy Pappot.

[e.pappot@s-hertogenbosch.nl](mailto:e.pappot@s-hertogenbosch.nl)

06 15 89 20 87